

KATALOG

Videregående

Entreprenørskap og bedriftsutvikling



FAGBOKFORLAGET

Vekst (2023)

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211042705
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2023
Utgave	: 2
Sider	: 280
Vekt	: 814

Den andre utgåva av *Vekst* er skriven til den nye læreplanen for entreprenørskap og bedriftsutvikling 2 der det no er færre kompetansemål.

Boka presenterer ei mest mogleg samanhengande framstilling av utviklinga av etablerte verksemder, og det er lagt vekt på kor viktig berekraftig verksemdsutvikling er.

Vekst er fagleg oppdatert. Boka har med nye prosjektmetodar, fleire innovasjonsprosessar og leiingsstilar og er grundig i gjennomgangen av forretningsmodellar. Med nye minicasar om spennande norske verksemder legg boka opp til engasjement og djupnelæring.

Vekst (2022), Brettbok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211042682
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2023
Utgave	: 2

Den andre utgaven av *Vekst* er skrevet til den nye læreplanen for entreprenørskap og bedriftsutvikling 2 og gjenspeiler at antallet kompetansemål er redusert.

Boka presenterer en mest mulig sammenhengende framstilling av utviklingen av etablerte virksomheter, og det legges vekt på betydningen av bærekraftig virksomhetsutvikling.

Vekst er faglig oppdatert. Den har med nye prosjektmetoder, flere innovasjonsprosesser og ledelsesstiler og er grundig i gjennomgangen av forretningsmodeller. Med nye minicaser om spennende norske virksomheter legger boka opp til engasjement og dybdelæring.

Vekst (2023), d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211042699
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2023
Utgave	: 2
Sider	: 280

Den andre utgåva av *Vekst* er skriven til den nye læreplanen for entreprenørskap og bedriftsutvikling 2 der det no er færre kompetansemål.

Boka presenterer ei mest mogleg samanhengande framstilling av utviklinga av etablerte verksemder, og det er lagt vekt på kor viktig berekraftig verksemdsutvikling er.

Vekst er fagleg oppdatert. Boka har med nye prosjektmetodar, fleire innovasjonsprosessar og leiingsstilar og er grundig i gjennomgangen av forretningsmodellar. Med nye minicasar om spennande norske verksemder legg boka opp til engasjement og djupnelæring.

Vekst (2022)

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211042729
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2023
Utgave	: 2
Sider	: 280
Vekt	: 704

Den andre utgaven av *Vekst* er skrevet til den nye læreplanen for entreprenørskap og bedriftsutvikling 2 og gjenspeiler at antallet kompetansemål er redusert.

Boka presenterer en mest mulig sammenhengende framstilling av utviklingen av etablerte virksomheter, og det legges vekt på betydningen av bærekraftig virksomhetsutvikling.

Vekst er faglig oppdatert. Den har med nye prosjektmetoder, flere innovasjonsprosesser og ledelsesstiler og er grundig i gjennomgangen av forretningsmodeller. Med nye minicaser om spennende norske virksomheter legger boka opp til engasjement og dybdelæring.

Vekst (2022), d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211042712
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 2
Sider	: 280

Den andre utgaven av *Vekst* er skrevet til den nye læreplanen for entreprenørskap og bedriftsutvikling 2 og gjenspeiler at antallet kompetansemål er redusert.

Boka presenterer en mest mulig sammenhengende framstilling av utviklingen av etablerte virksomheter, og det legges vekt på betydningen av bærekraftig virksomhetsutvikling.

Vekst er faglig oppdatert. Den har med nye prosjektmetoder, flere innovasjonsprosesser og ledelsesstiler og er grundig i gjennomgangen av forretningsmodeller. Med nye minicaser om spennende norske virksomheter legger boka opp til engasjement og dybdelæring.

Oppstart

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211042606
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 2
Sider	: 363
Vekt	: 981

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremiddel for dei tre programfaga entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og marknadsføring og leing samt den tverrfaglege nettressursen *Økonomiportalen*.

Den andre utgåva av *Oppstart* er ei helt nyskriven lærebok for entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i tråd med intensjonane i fagfornyinga.

Bak boka ligg ei heilskapstenking som tek utgangspunkt i formuleringa til læreplanen om at faget «handlar om innsikt i etablering og vidareutvikling av verksemdar». Det tverrfaglege temaet «Berekraftig utvikling» er med gjennom heile boka, og teoriane og modellane som blir gjennomgått, er dei nyaste på feltet og speglar at handelen i dag for det meste går for seg på nett. Mange av modellane er tilgjengelege som verktøy i *Økonomiportalen*, som er nettressursen til boka.

Del 1 «Oversikt og teorigrunnlag» tek for seg teori som gir forståing av kva som skjer når ein startar ei verksemd. Her er det grunnleggjande innføring i tema som entreprenørskap, berekraft, marknadsføring og økonomi. I del 2 «Oppstartsprosessen» presenterer boka heile prosessen frå idé til drift og utvikling, steg for steg. Ein gjennomgåande case følgjer kapitla med nye oppgåver for kvart steg. Boka *Oppstart* saman med nettressursen *Økonomiportalen* inneheld eit stort utval av oppgåver på alle nivå.

Oppstart, d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211042590
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 2
Sider	: 363

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremiddel for dei tre programfaga entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og marknadsføring og leing samt den tverrfaglege nettressursen *Økonomiportalen*.

Den andre utgåva av *Oppstart* er ei helt nyskriven lærebok for entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i tråd med intensjonane i fagfornyinga.

Bak boka ligg ei heilskapstenking som tek utgangspunkt i formuleringa til læreplanen om at faget «handlar om innsikt i etablering og vidareutvikling av verksemdar». Det tverrfaglege temaet «Berekraftig utvikling» er med gjennom heile boka, og teoriane og modellane som blir gjennomgått, er dei nyaste på feltet og speglar at handelen i dag for det meste går for seg på nett. Mange av modellane er tilgjengelege som verktøy i *Økonomiportalen*, som er nettressursen til boka.

Del 1 «Oversikt og teorigrunnlag» tek for seg teori som gir forståing av kva som skjer når ein startar ei verksemd. Her er det grunnleggjande innføring i tema som entreprenørskap, berekraft, marknadsføring og økonomi. I del 2 «Oppstartsprosessen» presenterer boka heile prosessen frå idé til drift og utvikling, steg for steg. Ein gjennomgåande case følgjer kapitla med nye oppgåver for kvart steg. Boka *Oppstart* saman med nettressursen *Økonomiportalen* inneheld eit stort utval av oppgåver på alle nivå.

Oppstart

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211042637
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 2
Sider	: 363
Vekt	: 912

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremidler for de tre programfagene entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og markedsføring og ledelse og den tverrfaglige nettressursen *Økonomiportalen*.

Den andre utgaven av *Oppstart* er en helt nyskrevet lærebok for entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i tråd med intensjonene i fagfornyelsen.

Bak boka ligger en helhetstenkning som tar utgangspunkt i læreplanens formulering om at faget «handler om innsikt i etablering og videreutvikling av virksomheter». Det tverrfaglige temaet «Bærekraftig utvikling» er med gjennom hele boka, og teoriene og modellene som gjennomgås, er de nyeste på feltet og gjenspeiler at handelen i dag for det meste foregår på nett. Mange av modellene er tilgjengelige som verktøy i *Økonomiportalen*, som er nettressursen til boka.

Del 1 «Oversikt og teorigrunnlag» tar for seg teori som gir forståelse av hva som skjer når man starter en virksomhet. Her er det grunnleggende innføring i temaer som entreprenørskap, bærekraft, markedsføring og økonomi. I del 2 «Oppstartsprosessen» presenterer boka hele prosessen fra idé til drift og utvikling, steg for steg. En gjennomgående case følger kapitlene med nye oppgaver for hvert steg.

Boka *Oppstart* sammen med nettressursen *Økonomiportalen* inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Oppstart, Brettbok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211042613
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 2
Sider	: 363

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremidler for de tre programfagene entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og markedsføring og ledelse og den tverrfaglige nettressursen *Økonomiportalen*.

Den andre utgaven av *Oppstart* er en helt nyskrevet lærebok for entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i tråd med intensjonene i fagfornyelsen.

Bak boka ligger en helhetstenkning som tar utgangspunkt i læreplanens formulering om at faget «handler om innsikt i etablering og videreutvikling av virksomheter». Det tverrfaglige temaet «Bærekraftig utvikling» er med gjennom hele boka, og teoriene og modellene som gjennomgås, er de nyeste på feltet og gjenspeiler at handelen i dag for det meste foregår på nett. Mange av modellene er tilgjengelige som verktøy i *Økonomiportalen*, som er nettressursen til boka.

Del 1 «Oversikt og teorigrunnlag» tar for seg teori som gir forståelse av hva som skjer når man starter en virksomhet. Her er det grunnleggende innføring i temaer som entreprenørskap, bærekraft, markedsføring og økonomi. I del 2 «Oppstartsprosessen» presenterer boka hele prosessen fra idé til drift og utvikling, steg for steg. En gjennomgående case følger kapitlene med nye oppgaver for hvert steg.

Boka *Oppstart* sammen med nettressursen *Økonomiportalen* inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Oppstart, d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211042620
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 2
Sider	: 363

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremidler for de tre programfagene entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og markedsføring og ledelse og den tverrfaglige nettressursen *Økonomiportalen*.

Den andre utgaven av *Oppstart* er en helt nyskrevet lærebok for entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i tråd med intensjonene i fagfornyelsen.

Bak boka ligger en helhetstenkning som tar utgangspunkt i læreplanens formulering om at faget «handler om innsikt i etablering og videreutvikling av virksomheter». Det tverrfaglige temaet «Bærekraftig utvikling» er med gjennom hele boka, og teoriene og modellene som gjennomgås, er de nyeste på feltet og gjenspeiler at handelen i dag for det meste foregår på nett. Mange av modellene er tilgjengelige som verktøy i *Økonomiportalen*, som er nettressursen til boka.

Del 1 «Oversikt og teorigrunnlag» tar for seg teori som gir forståelse av hva som skjer når man starter en virksomhet. Her er det grunnleggende innføring i temaer som entreprenørskap, bærekraft, markedsføring og økonomi. I del 2 «Oppstartsprosessen» presenterer boka hele prosessen fra idé til drift og utvikling, steg for steg. En gjennomgående case følger kapitlene med nye oppgaver for hvert steg.

Boka *Oppstart* sammen med nettressursen *Økonomiportalen* inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Økonomiportalen lærer

Økonomiske programfag i videregående skole



ISBN : 9788211037961
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1

Økonomiportalen er den tverrfaglige nettressursen til de økonomiske programfagene – entreprenørskap og bedriftsutvikling, markedsføring og ledelse og næringslivsøkonomi.

I Økonomiportalen finnes ressurser både for elever og lærere til de enkelte bøkene i programfagene. Samtidig er det en tverrfaglig ressurs som setter de tre fagene i sammenheng gjennom tverrfaglige temaer og caser. Målet er at elever som har flere av programfagene enklere skal kunne se sammenhengene mellom fagene og få en mer helhetlig forståelse av det å etablere og drive virksomheter.

Kontakt [for tilgang.](#)

Vekst (2018)

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211029058
Pris	: 819,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2018
Utgave	: 1
Sider	: 352
Vekt	: 747

Vekst er ei ny bok for programfaget entreprenørskap og bedriftsutvikling 2. Ho er nyskriven med vekt på ny og oppdatert teori og modellar, har eit stort utval av aktuelle eksempel og er eksamensretta ved gjennomgåande bruk av case. Vekst og utvikling er nødvendig for bedrifter etter Oppstart (EB1), derfor er dette det gjennomgåande temaet i Vekst. Vekst står for ei fornying av faget, og gir elevane kunnskap om korleis bedrifter kan utviklast og vekse.

Vekst (2018), d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211029065
Pris	: 279,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2018
Utgave	: 1
Sider	: 319

Vekst er ei ny bok for programfaget entreprenørskap og bedriftsutvikling 2. Ho er nyskriven med vekt på ny og oppdatert teori og modellar, har eit stort utval av aktuelle eksempel og er eksamensretta ved gjennomgåande bruk av case. Vekst og utvikling er nødvendig for bedrifter etter Oppstart (EB1), derfor er dette det gjennomgåande temaet i Vekst. Vekst står for ei fornying av faget, og gir elevane kunnskap om korleis bedrifter kan utviklast og vekse.

Vekst nettressurs elev

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2 Elektronisk

Kåre Håkonsen



ISBN : 9788211031068
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2018
Utgave : 1

Vekst fagnettsted for elevene er gratis og krever ikke innlogging. Det er delt inn i samme kapitler som boka, og inneholder interaktive oppgaver og kilder til casene og kapitlene i læreboka.

Vekst (2018), d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211025845
Pris	: 279,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2018
Utgave	: 1
Sider	: 319

Vekst er en ny bok for programfaget entreprenørskap og bedriftsutvikling 2. Den er nyskrevet med vekt på ny og oppdatert teori og modeller, har et stort utvalg av aktuelle eksempler og er eksamensrettet ved gjennomgående bruk av caser. Vekst og utvikling er nødvendig for bedrifter etter *Oppstart* (EB1), derfor er dette det gjennomgående temaet i *Vekst*. *Vekst* står for en fornyelse av faget, og gir elevene kunnskap om hvordan bedrifter kan utvikles og vokse. **Vekst, d-bok** er en digital utgave av papirboka. Med d-boken åpner det seg nye muligheter og den er tilpasset bruk på PC, Mac og nettbrett.

Vekst, d-bok har følgende funksjonalitet:

- Utheving og notater
- Slå opp i ordbøker, søkemotorer og leksikon på nett
- Lagre og skrive uthevninger og notater
- Favorittmerke sider
- Søke etter ord og fraser

Se www.fagbokforlaget.no/pensum for mer informasjon.

Vekst (2018)

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211025838
Pris	: 819,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2018
Utgave	: 1
Sider	: 319
Vekt	: 758

Vekst er en ny bok for programfaget entreprenørskap og bedriftsutvikling 2. Den er nyskrevet med vekt på ny og oppdatert teori og modeller, har et stort utvalg av aktuelle eksempler og er eksamensrettet ved gjennomgående bruk av caser. Vekst og utvikling er nødvendig for bedrifter etter *Oppstart* (EB1), derfor er dette det gjennomgående temaet i *Vekst*. Vekst står for en fornyelse av faget, og gir elevene kunnskap om hvordan bedrifter kan utvikles og vokse.

Vekst nettressurs lærer

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN : 9788211025869
Pris : 519,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2018
Utgave : 1

Lærerressursen til *Vekst* inneholder løsningsforslag til oppgavene i boka, lærernotater til casene i boka, presentasjoner til bruk i undervisningen mm.

Innovasjon og internasjonalisering, d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Johan T. Dale, Steinar Lyngstad, Siri Løvaas



ISBN	: 9788211026699
Pris	: 239,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2017
Utgave	: 2
Sider	: 272

Læreboka *Innovasjon og internasjonalisering* er skrevet for programfaget Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2. Faget handler om videreutvikling av forretningsideer, behov for endring i selskapsformer og ulike strategier for ledelse, økonomi og markedsføring der innovasjon og internasjonalisering står sentralt i utviklingsprosessen. Læreboka har et godt utvalg med oppgaver til oppfølging av læringsarbeidet. Læreboka presenterer lærestoffet gjennom fakta, eksempler, kommentarer og oppgaver.

Innovasjon og internasjonalisering, d-bok er en digital utgave av papirboka. Med d-boken åpner det seg nye muligheter og den er tilpasset bruk på PC, Mac og nettbrett.

Innovasjon og internasjonalisering, d-bok har følgende funksjonalitet:

- Utheving og notater
- Slå opp i ordbøker, søkemotorer og leksikon på nett
- Lagre og skrive uthevninger og notater
- Favorittmerke sider
- Søke etter ord og fraser

Se [www.fagbokforlaget.no/pensum](#) for mer informasjon.

Oppstart, d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Håkonsen Kåre, Trine Skarvang



ISBN : 9788211022271
Pris : 239,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2015
Utgave : 1
Sider : 315

Oppstart er eit heilt nytt læreverk for programfaget entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i vidaregåande skole. Boka dekkjer kompetansemåla i læreplanen, der utarbeiding av forretningsplan er i fokus. I tillegg får vi presentert nyare metodar for korleis oppstartsfasen kan vere. Oppstart har ei praktisk tilnærming til faget. Gjennom eksempel frå det verkelege liv, praktiske oppgåver og større casar lærer elevane å kombinere teori og praksis. Ungdomsbedrift er eit gjennomgåande tema med eigne eksempel og oppgåver. Læreverket består av denne læreboka og nettressursar for både elevar og lærarar: entreprenorskap.portfolio.no.

Elevane vil blant anna finne «Test deg sjølv»-oppgåver, større refleksjonsoppgåver, fasitar til oppgåvene i boka, utfyllande teoristoff, malar og viktige lenker. I lærarressursen er det eksempel på eksamensoppgåver, fleire casar, ei digital utgåve av boka og i tillegg tips og råd til undervisninga.

Oppstart står for ei teoretisk fornying av faget og skal gi inspirasjon til unge entreprenørar.

Kåre Håkonsen er utdanna MBA og M.Sci frå Heriot-Watt University. Han har konsulent-erfaring frå m.a. data/telekommunikasjon og energibransjen og som rådgjevar for bruk av elektronisk handel i SMB-bedrifter. Vidare har han vore initiativtakar og deltakar i fleire oppstartsbedrifter, og underviser i dag i vidaregåande skule.

Trine Skarvang er utdanna Master of Management frå BI og har òg Gründerskolen frå Universitet i Oslo/Boston University.

Oppstart, d-bok er ein digital utgåve av papirboka. Med d-boken opnar det seg nye moglegheiter og den er tilpassa bruk på PC, Mac og nettbrett.

Oppstart, d-bok har følgjande funksjonalitet:

- Utheving og notatar
- Slå opp i ordbøker, søkemotorar og leksikon på nett
- Lagre og skrive ut uthevingar og notat
- Favorittmerke sider
- Søkje etter ord eller frasar

Sjå

for meir informasjon.

Oppstart nettressurs lærer

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 elektronisk

Trine Skarvang, Håkonsen Kåre, Kåre Håkonsen



ISBN : 9788211019783
Pris : 519,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2014
Utgave : 1

Nettressursen/fagnettstedet hører til det nye læreverket *Oppstart*, for faget entreprenørskap og bedriftsutvikling 1. Fagnettstedet er inndelt i de samme kapitlene som i læreboka.

Du finner blant annet:

- Tilleggsstoff
- Test deg selv-oppgaver
- Løsningsforslag til oppgavene i boka
- Modeller til økonomioppgaver
- Maler og eksempler for ungdomsbedrifter

Komponenter:

- Grunnbok
- Fagnettsted elev
- Fagnettsted lærer
- d-bok

Oppstart, d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 elektronisk

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211019776
Pris	: 239,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2014
Utgave	: 1
Sider	: 315

Oppstart er et nytt læreverk for programfaget entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i videregående skole. Boka dekker kompetansemålene i læreplanen hvor fokuset er utarbeidelse av forretningsplan. I tillegg presenteres nyere metoder for hvordan oppstartsfasen kan foregå. *Oppstart* har en praktisk tilnærming til faget. Gjennom eksempler fra det virkelige liv, praktiske oppgaver og større caser, lærer elevene å kombinere teori og praksis. Ungdomsbedrift er et gjennomgående tema med egne eksempler og oppgaver. *Oppstart* står for en teoretisk fornyelse av faget og skal gi inspirasjon til unge entreprenører.

Oppstart d-bok er en digital utgave av papirboka. Med d-boken åpner det seg nye muligheter og den er tilpasset bruk på PC, Mac og nettbrett.

Oppstart d-bok har følgende funksjonalitet:

- Utheving og notater
- Slå opp i ordbøker, søkemotorer og leksikon på nett
- Lagre og skrive uthevninger og notater
- Favorittmerke sider
- Søk etter ord og fraser

Se www.fagbokforlaget.no/pensum for mer informasjon.

Oppstart

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211019752
Pris	: 719,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2014
Utgave	: 1
Sider	: 328
Vekt	: 650

Oppstart er et nytt læreverk for programfaget entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i videregående skole. Boka dekker kompetansemålene i læreplanen hvor fokuset er utarbeidelse av forretningsplan. I tillegg presenteres nyere metoder for hvordan oppstartsfasen kan foregå. *Oppstart* har en praktisk tilnærming til faget. Gjennom eksempler fra det virkelige liv, praktiske oppgaver og større caser, lærer elevene å kombinere teori og praksis. Ungdomsbedrift er et gjennomgående tema med egne eksempler og oppgaver. *Oppstart* står for en teoretisk fornyelse av faget og skal gi inspirasjon til unge entreprenører.

Komponenter:

- Grunnbok
- Fagnettsted elev
- Fagnettsted lærer
- d-bok

Innovasjon og internasjonalisering

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Johan T. Dale, Steinar Lyngstad, Siri Løvaas



ISBN	: 9788291818863
Pris	: 729,-
Forlag	: Dalefag
Utgitt	: 2012
Utgave	: 1
Sider	: 272
Vekt	: 526

Læreboka *Innovasjon og internasjonalisering* er skrevet for programfaget Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2. Faget handler om videreutvikling av forretningsideer, behov for endring i selskapsformer og ulike strategier for ledelse, økonomi og markedsføring der innovasjon og internasjonalisering står sentralt i utviklingsprosessen.

Læreboka har et godt utvalg med oppgaver til oppfølging av læringsarbeidet. Læreboka presenterer lærestoffet gjennom fakta, eksempler, kommentarer og oppgaver.

Innovasjon og internasjonalisering

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Johan T. Dale, Steinar Lyngstad, Siri Løvaas



ISBN	: 9788291818870
Pris	: 729,-
Forlag	: Dalefag
Utgitt	: 2012
Utgave	: 1
Sider	: 272
Vekt	: 570

Innovasjon og internasjonalisering handlar om å utvikle vidare forretningsidear, behov for endring i føretaksform og ulike strategiar for leiing, økonomi og marknadsføring der innovasjon og internasjonalisering er sentral i utviklingsprosessen. Læreboka har eit godt utval med øvingar som kontrollerer fakta og testar arbeidet i faget. Vi presenterer faget gjennom: fakta, eksempel, kommentarar og øvingsoppgåver. Komponentar:

- Lærebok
- Nettstad
- Lærarnett med passord

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Lærerveiledning

Trine Skarvang, Reidar Hæhre, Lars Ottesen, Alf. H Øyen



ISBN : 9788278022863
Pris : 699,-
Forlag : Økonomiforlaget
Utgitt : 2007
Utgave : 1
Sider : 113

Lærerveiledningen foreligger som digital utgave, den kan bestilles på vanlig måte. Du vil få tilsendt faktura og et brev med tilgangskode til lærerveiledningen.

Brand 1.0

Markedsføring og ledelse 1

Siri Løvaas, Arne Rusten Syltevig, Ruth-Wenche Hebnes Vinje



ISBN	: 9788211032126
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 1
Sider	: 334
Vekt	: 855

Brand 1.0 er et helt nytt læreverktøy for markedsføring og ledelse 1.

Læreverket som består av læreboka Brand 1.0 og en nettressurs som er del av den tverrfaglige Økonomiportalen, legger vekt på en praktisk tilnærming til faget gjennom presentasjon av modeller, varierte oppgaver og verktøy til hjelp for elevene i arbeidet med faget.

Læreboka Brand 1.0 har et visuelt uttrykk med figurer som illustrerer teorien.

Bokas innhold:

DEL 1 MARKEDSFØRING

Kapittel 1 Markedsføreren

Kapittel 2 Markedsføring og ledelse

Kapittel 3 Markeds- og samfunnsutvikling (markedsføring i et utviklingsperspektiv, bærekraft, digitalisering, etikk og regelverk)

DEL 2 FORBRUKERATFERD

Kapittel 4 Forbrukeren

Kapittel 5 Atferd

DEL 3 MARKEDSPLANEN

Kapittel 6 Forretningsidé
Kapittel 7 Situasjonsanalyse
Kapittel 8 Markedsundersøkelser
Kapittel 9 Målgruppe
Kapittel 10 Markeds mål
Kapittel 11-15 Markedsstrategi

Kapittel 16 Markedsmiks

Brand 1.0

Marknadsføring og leiing 1

Siri Løvaas, Arne Rusten Syltevig, Ruth-Wenche Hebnes Vinje



ISBN	: 9788211032157
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 1
Sider	: 334
Vekt	: 840

Fagbokforlagets Økonomiske programfag består av læremiddel for dei tre programfaga entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og marknadsføring og leiing, samt den tverrfaglege nettressursen Økonomiportalen. *Brand 1.0* er eit heilt nytt læreverk for vidaregåande skole, for programfaget marknadsføring og leiing 1 i studieførebuande utdanningsprogram. Boka er basert på kompetansemåla i læreplanen som gjeld frå august 2021.

Læreverket består av læreboka *Brand 1.0* og ein nettressurs som er del av den tverrfaglege Økonomiportalen. Ressursane legg vekt på ei praktisk tilnærming til faget. Boka har eit visuelt uttrykk med figurar som støttar teksten gjennom å illustrere teorien, og etter kvart kapittel er det varierte oppgåver og verktøy.

Del 1 introduserer elevane for dei arbeidsoppgåvene ein marknadsførar kan rekne med å få i arbeidslivet. Så kjem det ei innføring i grunnleggjande marknadsføringsomgrep. Deretter blir det presentert viktige utviklingstrekk ved marknadsføringsfaget, berekraftsdimensjonen, digitalisering og etikk og regelverk.

Del 2 presenterer forbrukaråtferd gjennom to kapittel. Det første kapittelet introduserer teori om det å vere forbrukar, som blir følgt opp av ei innføring i kva som skjer i bevisstheita til forbrukaren. Det neste kapittelet presenterer teori om forbrukaråtferd og korleis forbrukaren steg for steg beveger seg gjennom ulike prosessar knytte til behov, roller og nye produkt i marknaden.

Del 3 tek for seg marknadsplan og ulike styringsverktøy for all kommunikasjon med marknaden og har ein kapittelvis presentasjon av dei fire konkurransemidla ein kan bruke i marknadsarbeidet: produkt, pris, påverknad og plass.

Brand 1.0, d-bok

Marknadsføring og leiing 1

Siri Løvaas, Arne Rusten Syltevig, Ruth-Wenche Hebnes Vinje



ISBN	: 9788211032164
Pris	: 229,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 1
Sider	: 334

Fagbokforlagets Økonomiske programfag består av læremiddel for dei tre programfaga entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og marknadsføring og leiing, samt den tverrfaglege nettressursen Økonomiportalen. *Brand 1.0* er eit heilt nytt læreverk for vidaregåande skole, for programfaget marknadsføring og leiing 1 i studieførebuande utdanningsprogram. Boka er basert på kompetansemåla i læreplanen som gjeld frå august 2021.

Læreverket består av læreboka *Brand 1.0* og ein nettressurs som er del av den tverrfaglege Økonomiportalen. Ressursane legg vekt på ei praktisk tilnærming til faget. Boka har eit visuelt uttrykk med figurar som støttar teksten gjennom å illustrere teorien, og etter kvart kapittel er det varierte oppgåver og verktøy.

Del 1 introduserer elevane for dei arbeidsoppgåvene ein marknadsførar kan rekne med å få i arbeidslivet. Så kjem det ei innføring i grunnleggjande marknadsføringsomgrep. Deretter blir det presentert viktige utviklingstrekk ved marknadsføringsfaget, berekraftsdimensjonen, digitalisering og etikk og regelverk.

Del 2 presenterer forbrukaråtfærd gjennom to kapittel. Det første kapittelet introduserer teori om det å vere forbrukar, som blir følgt opp av ei innføring i kva som skjer i bevisstheita til forbrukaren. Det neste kapittelet presenterer teori om forbrukaråtfærd og korleis forbrukaren steg for steg beveger seg gjennom ulike prosessar knytte til behov, roller og nye produkt i marknaden.

Del 3 tek for seg marknadsplan og ulike styringsverktøy for all kommunikasjon med marknaden og har ein kapittelvis presentasjon av dei fire konkurransemidla ein kan bruke i marknadsarbeidet: produkt, pris, påverknad og plass.

Brand 1.0, d-bok

Markedsføring og ledelse 1

Siri Løvaas, Arne Rusten Syltevig, Ruth-Wenche Hebnes Vinje



ISBN : 9788211032133
Pris : 229,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1
Sider : 334

Brand 1.0 er et helt nytt læreverk for markedsføring og ledelse 1.

Læreverket som består av læreboka *Brand 1.0* og en nettressurs som er del av den tverrfaglige *Økonomiportalen*, legger vekt på en praktisk tilnærming til faget gjennom presentasjon av modeller, varierte oppgaver og verktøy til hjelp for elevene i arbeidet med faget.

Læreboka *Brand 1.0* har et visuelt uttrykk med figurer som illustrerer teorien.

Bokas innhold:

DEL 1 MARKEDSFØRINGKapittel 1 Markedsføreren

Kapittel 2 Markedsføring og ledelse

Kapittel 3 Markeds- og samfunnsutvikling (markedsføring i et utviklingsperspektiv, bærekraft, digitalisering, etikk og regelverk)

DEL 2 FORBRUKERATFERDKapittel 4 Forbrukeren

Kapittel 5 Atferd

DEL 3 MARKEDSPLANENKapittel 6 Forretningsidé

Kapittel 7 Situasjonsanalyse

Kapittel 8 Markedsundersøkelser

Kapittel 9 Målgruppe

Kapittel 10 Markeds mål

Kapittel 11-15 Markedsstrategi

Kapittel 16 Markedsmiks

Læreboka *Brand 1.0* vil utkomme i løpet av høsten. For å likevel gjøre det mulig å benytte *Brand 1.0* fra skolestart 2021, vil de første kapitlene med oppgaver og presentasjoner vil foreligge digitalt i *Økonomiportalen* til skolestart.

Brand 2.0

Markedsføring og ledelse 2

Siri Løvaas, Arne Rusten Syltevig, Ruth-Wenche Hebnes Vinje



ISBN	: 9788211032195
Pris	: 999,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2024
Utgave	: 1
Sider	: 410

Brand 2.0 er en nyskrevet lærebok for videregående skole for programfaget markedsføring og ledelse 2 i studieforberedende utdanningsprogram. Boka er basert på kompetansemålene i læreplan gjeldende fra august 2021.

Læreverket består av læreboka *Brand 1.0*, *Brand 2.0* og en nettressurs som er del av den tverrfaglige Økonomiportalen. Ressursene legger vekt på en praktisk tilnærming til faget og har en omfattende begrepsbase. Boka har et visuelt uttrykk med figurer som støtter teksten gjennom å illustrere teorien, og legger vekt på å illustrere et framtidsperspektiv for markedsføringsfaget. Etter hvert kapittel er det varierte oppgaver og verktøy.

Del 1 tar for seg omgivelsene som påvirker markedsføringsarbeidet, og diskuterer særlig hva bærekraftshensyn og teknologisk utvikling betyr for faget. I denne delen diskuteres også verdibegrepet. Del 2 tar for seg markedsanalyse og innsikt og gir elevene både konkrete verktøy og øver dem i å tolke svarene som kommer fram i analysene.

Del 3 er viet markedsstrategiske vurderinger og har kapittelvis gjennomganger av hvordan de fire konkurransemidlene produkt, pris, påvirkning og plass kan brukes i markedsarbeidet.

Del 4 dekker kompetansemålet om faglig kreativitet og problemløsning og gjennomgår også praktiske virkemidler for å løse designutfordringer.

Brand 2.0

Marknadsføring og leiing 2

Siri Løvaas, Arne Rusten Syltevig, Ruth-Wenche Hebnes Vinje



ISBN	: 9788211032225
Pris	: 999,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2024
Utgave	: 1
Sider	: 410

Brand 2.0 er ei nyskriven lærebok for vidaregåande skole for programfaget marknadsføring og leiing 2 i studieførebuande utdanningsprogram. Boka er basert på kompetansemåla i læreplan gjeldande frå august 2021.

Læreverket består av læreboka *Brand 1.0*, *Brand 2.0* og ein nettressurs som er del av den tverrfaglege *Økonomiportalen*. Ressursane legg vekt på ei praktisk tilnærming til faget og har ein omfattande omgrepsbase. Boka har eit visuelt uttrykk med figurar som støttar teksten gjennom å illustrere teorien, og legg vekt på å illustrere eit framtidsperspektiv for marknadsføringsfaget. Etter kvart kapittel er det varierte oppgåver og verktøy.

Del 1 tek for seg omgivnadene som påverkar marknadsføringsarbeidet, og diskuterer særleg kva berekraftsomsyn og teknologisk utvikling har å seie for faget. I denne delen blir også verdiomgrepet diskutert.

Del 2 tek for seg marknadsanalyse og innsikt og gir elevane både konkrete verktøy og øver dei i å tolke svara som kjem fram i analysane.

Del 3 inneheld marknadsstrategiske vurderingar og har kapittelvise gjennomgangar av korleis dei fire konkurransemidla produkt, pris, påverknad og plass kan nyttast i marknadsarbeidet.

Del 4 dekkjer kompetansemålet om fagleg kreativitet og problemløysing og gjennomgår også praktiske verkemiddel for å løyse designutfordringar.

Oppstart

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211042637
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 2
Sider	: 363
Vekt	: 912

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremidler for de tre programfagene entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og markedsføring og ledelse og den tverrfaglige nettressursen *Økonomiportalen*.

Den andre utgaven av *Oppstart* er en helt nyskrevet lærebok for entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i tråd med intensjonene i fagfornyelsen.

Bak boka ligger en helhetstenkning som tar utgangspunkt i læreplanens formulering om at faget «handler om innsikt i etablering og videreutvikling av virksomheter». Det tverrfaglige temaet «Bærekraftig utvikling» er med gjennom hele boka, og teoriene og modellene som gjennomgås, er de nyeste på feltet og gjenspeiler at handelen i dag for det meste foregår på nett. Mange av modellene er tilgjengelige som verktøy i *Økonomiportalen*, som er nettressursen til boka.

Del 1 «Oversikt og teorigrunnlag» tar for seg teori som gir forståelse av hva som skjer når man starter en virksomhet. Her er det grunnleggende innføring i temaer som entreprenørskap, bærekraft, markedsføring og økonomi. I del 2 «Oppstartsprosessen» presenterer boka hele prosessen fra idé til drift og utvikling, steg for steg. En gjennomgående case følger kapitlene med nye oppgaver for hvert steg.

Boka *Oppstart* sammen med nettressursen *Økonomiportalen* inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Oppstart

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211042606
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 2
Sider	: 363
Vekt	: 981

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremiddel for dei tre programfaga entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og marknadsføring og leing samt den tverrfaglege nettressursen *Økonomiportalen*.

Den andre utgåva av *Oppstart* er ei helt nyskriven lærebok for entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i tråd med intensjonane i fagfornyinga.

Bak boka ligg ei heilskapstenking som tek utgangspunkt i formuleringa til læreplanen om at faget «handlar om innsikt i etablering og vidareutvikling av verksemdar». Det tverrfaglege temaet «Berekraftig utvikling» er med gjennom heile boka, og teoriane og modellane som blir gjennomgått, er dei nyaste på feltet og speglar at handelen i dag for det meste går for seg på nett. Mange av modellane er tilgjengelege som verktøy i *Økonomiportalen*, som er nettressursen til boka.

Del 1 «Oversikt og teorigrunnlag» tek for seg teori som gir forståing av kva som skjer når ein startar ei verksemd. Her er det grunnleggjande innføring i tema som entreprenørskap, berekraft, marknadsføring og økonomi. I del 2 «Oppstartsprosessen» presenterer boka heile prosessen frå idé til drift og utvikling, steg for steg. Ein gjennomgåande case følgjer kapitla med nye oppgåver for kvart steg. Boka *Oppstart* saman med nettressursen *Økonomiportalen* inneheld eit stort utval av oppgåver på alle nivå.

Oppstart, d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211042620
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 2
Sider	: 363

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremidler for de tre programfagene entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og markedsføring og ledelse og den tverrfaglige nettressursen *Økonomiportalen*.

Den andre utgaven av *Oppstart* er en helt nyskrevet lærebok for entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i tråd med intensjonene i fagfornyelsen.

Bak boka ligger en helhetstenkning som tar utgangspunkt i læreplanens formulering om at faget «handler om innsikt i etablering og videreutvikling av virksomheter». Det tverrfaglige temaet «Bærekraftig utvikling» er med gjennom hele boka, og teoriene og modellene som gjennomgås, er de nyeste på feltet og gjenspeiler at handelen i dag for det meste foregår på nett. Mange av modellene er tilgjengelige som verktøy i *Økonomiportalen*, som er nettressursen til boka.

Del 1 «Oversikt og teorigrunnlag» tar for seg teori som gir forståelse av hva som skjer når man starter en virksomhet. Her er det grunnleggende innføring i temaer som entreprenørskap, bærekraft, markedsføring og økonomi. I del 2 «Oppstartsprosessen» presenterer boka hele prosessen fra idé til drift og utvikling, steg for steg. En gjennomgående case følger kapitlene med nye oppgaver for hvert steg.

Boka *Oppstart* sammen med nettressursen *Økonomiportalen* inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Oppstart, d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1

Kåre Håkonsen, Trine Skarvang



ISBN	: 9788211042590
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 2
Sider	: 363

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremiddel for dei tre programfaga entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og marknadsføring og leing samt den tverrfaglege nettressursen *Økonomiportalen*.

Den andre utgåva av *Oppstart* er ei helt nyskriven lærebok for entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 i tråd med intensjonane i fagfornyinga.

Bak boka ligg ei heilskapstenking som tek utgangspunkt i formuleringa til læreplanen om at faget «handlar om innsikt i etablering og vidareutvikling av verksemdar». Det tverrfaglege temaet «Berekraftig utvikling» er med gjennom heile boka, og teoriane og modellane som blir gjennomgått, er dei nyaste på feltet og speglar at handelen i dag for det meste går for seg på nett. Mange av modellane er tilgjengelege som verktøy i *Økonomiportalen*, som er nettressursen til boka.

Del 1 «Oversikt og teorigrunnlag» tek for seg teori som gir forståing av kva som skjer når ein startar ei verksemd. Her er det grunnleggjande innføring i tema som entreprenørskap, berekraft, marknadsføring og økonomi. I del 2 «Oppstartsprosessen» presenterer boka heile prosessen frå idé til drift og utvikling, steg for steg. Ein gjennomgåande case følgjer kapitla med nye oppgåver for kvart steg. Boka *Oppstart* saman med nettressursen *Økonomiportalen* inneheld eit stort utval av oppgåver på alle nivå.

Vekst (2022)

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211042729
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2023
Utgave	: 2
Sider	: 280
Vekt	: 704

Den andre utgaven av *Vekst* er skrevet til den nye læreplanen for entreprenørskap og bedriftsutvikling 2 og gjenspeiler at antallet kompetansemål er redusert.

Boka presenterer en mest mulig sammenhengende framstilling av utviklingen av etablerte virksomheter, og det legges vekt på betydningen av bærekraftig virksomhetsutvikling.

Vekst er faglig oppdatert. Den har med nye prosjektmetoder, flere innovasjonsprosesser og ledelsesstiler og er grundig i gjennomgangen av forretningsmodeller. Med nye minicaser om spennende norske virksomheter legger boka opp til engasjement og dybdelæring.

Vekst (2023)

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211042705
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2023
Utgave	: 2
Sider	: 280
Vekt	: 814

Den andre utgåva av *Vekst* er skriven til den nye læreplanen for entreprenørskap og bedriftsutvikling 2 der det no er færre kompetansemål.

Boka presenterer ei mest mogleg samanhengande framstilling av utviklinga av etablerte verksemder, og det er lagt vekt på kor viktig berekraftig verksemdsutvikling er.

Vekst er fagleg oppdatert. Boka har med nye prosjektmetodar, fleire innovasjonsprosessar og leiingsstilar og er grundig i gjennomgangen av forretningsmodellar. Med nye minicasar om spennande norske verksemder legg boka opp til engasjement og djupnelæring.

Vekst (2022), d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211042712
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 2
Sider	: 280

Den andre utgaven av *Vekst* er skrevet til den nye læreplanen for entreprenørskap og bedriftsutvikling 2 og gjenspeiler at antallet kompetansemål er redusert.

Boka presenterer en mest mulig sammenhengende framstilling av utviklingen av etablerte virksomheter, og det legges vekt på betydningen av bærekraftig virksomhetsutvikling.

Vekst er faglig oppdatert. Den har med nye prosjektmetoder, flere innovasjonsprosesser og ledelsesstiler og er grundig i gjennomgangen av forretningsmodeller. Med nye minicaser om spennende norske virksomheter legger boka opp til engasjement og dybdelæring.

Vekst (2023), d-bok

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2

Kåre Håkonsen



ISBN	: 9788211042699
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2023
Utgave	: 2
Sider	: 280

Den andre utgåva av *Vekst* er skriven til den nye læreplanen for entreprenørskap og bedriftsutvikling 2 der det no er færre kompetansemål.

Boka presenterer ei mest mogleg samanhengande framstilling av utviklinga av etablerte verksemder, og det er lagt vekt på kor viktig berekraftig verksemdsutvikling er.

Vekst er fagleg oppdatert. Boka har med nye prosjektmetodar, fleire innovasjonsprosessar og leiingsstilar og er grundig i gjennomgangen av forretningsmodellar. Med nye minicasar om spennande norske verksemder legg boka opp til engasjement og djupnelæring.

Økonomi 1

Næringslivsøkonomi, økonomistyring

Margaret Nybø, Tove Karin Mannes Ege, Monica Dørheim



ISBN	: 9788211042750
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 1
Sider	: 250
Vekt	: 816

Fagbokforlaget sitt *Økonomiske Programfag* består av læremiddel for dei tre programfaga entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og marknadsføring og leiing samt den tverrfaglege nettressursen *Økonomiportalen*.

Fagbokforlaget sitt *Økonomiske Programfag* består av læremiddel for dei tre programfaga entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og marknadsføring og leiing samt den tverrfaglege nettressursen *Økonomiportalen*. *Økonomi 1* tar for seg grunnleggjande omgrep og framgangsmåtar i programfaget økonomistyring i vidaregåande skole, studieførebuande utdanningsprogram. Boka er skriven etter ny læreplan gjeldande frå august 2021. *Økonomi 1* består av tre delar. Del 1 «Næringsliv og samfunn» tar for seg verksemder i samspel med omgjevnadene, teknologi og berekraft. Del 2 «Rekneskap» gjev ei innføring i grunnleggjande rekneskapsføring, og i del 3 «Pris, budsjett og analyse» presenterast verktøy for planlegging, oppfølging og analyse som danner grunnlag for økonomisk styring og kontroll. I *Økonomi 1* leggjast det vekt på å forklare økonomiske omgrep, og teorien blir presentert ved bruk av praktiske døme. Boka *Økonomi 1* saman med nettressursen *Økonomiportalen* inneheld eit stort utval av oppgåver på alle nivå.

Økonomi 1

Næringslivsøkonomi, økonomistyring

Margaret Nybø, Tove Karin Mannes Ege, Monica Dørheim



ISBN	: 9788211042774
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 1
Sider	: 250
Vekt	: 740

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremidler for de tre programfagene entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og markedsføring og ledelse samt den tverrfaglige nettressursen *Økonomiportalen*.

Økonomi 1 tar for seg grunnleggende begreper og framgangsmåter i programfaget økonomistyring i videregående skole, studieforbereende utdanningsprogram. Boka er skrevet etter ny læreplan gjeldende fra august 2021. *Økonomi 1* består av tre deler. Del 1 «Næringsliv og samfunn» tar for seg virksomheter i samspill med omgivelsene, teknologi og bærekraft. Del 2 «Regnskap» gir en innføring i grunnleggende regnskapsføring, og i del 3 «Pris, budsjetter og analyse» presenteres verktøy for planlegging, oppfølging og analyse som danner grunnlag for økonomisk styring og kontroll.

I *Økonomi 1* legges det vekt på å forklare økonomiske begreper, og teorien presenteres ved bruk av praktiske eksempler.

Boka *Økonomi 1* sammen med nettressursen *Økonomiportalen* inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Økonomi 1, d-bok

Næringslivsøkonomi, økonomistyring

Margaret Nybø, Tove Karin Mannes Ege, Monica Dørheim



ISBN	: 9788211042743
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 1
Sider	: 250

Fagbokforlaget sitt *Økonomiske Programfag* består av læremiddel for dei tre programfaga entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og marknadsføring og leiding samt den tverrfaglege nettressursen *Økonomiportalen*.

Fagbokforlaget sitt *Økonomiske Programfag* består av læremiddel for dei tre programfaga entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og marknadsføring og leiding samt den tverrfaglege nettressursen *Økonomiportalen*.

Økonomi 1 tar for seg grunnleggjande omgrep og framgangsmåtar i programfaget økonomistyring i vidaregåande skole, studieførebuande utdanningsprogram. Boka er skriven etter ny læreplan gjeldande frå august 2021.

Økonomi 1 består av tre delar. Del 1 «Næringsliv og samfunn» tar for seg verksemder i samspel med omgjevnadene, teknologi og berekraft. Del 2 «Rekneskap» gjev ei innføring i grunnleggjande rekneskapsføring, og i del 3 «Pris, budsjett og analyse» presenterast verktøy for planlegging, oppfølging og analyse som danner grunnlag for økonomisk styring og kontroll.

I *Økonomi 1* leggjast det vekt på å forklare økonomiske omgrep, og teorien blir presentert ved bruk av praktiske døme. Boka *Økonomi 1* saman med nettressursen *Økonomiportalen* inneheld eit stort utval av oppgåver på alle nivå.

Økonomi 1, d-bok

Næringslivsøkonomi, økonomistyring

Margaret Nybø, Tove Karin Mannes Ege, Monica Dørheim



ISBN	: 9788211042767
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 1
Sider	: 250

Fagbokforlagets *Økonomiske Programfag* består av læremidler for de tre programfagene entreprenørskap og bedriftsutvikling, næringslivsøkonomi og markedsføring og ledelse samt den tverrfaglige nettressursen *Økonomiportalen*.

Økonomi 1 tar for seg grunnleggende begreper og framgangsmåter i programfaget økonomistyring i videregående skole, studieforbereende utdanningsprogram. Boka er skrevet etter ny læreplan gjeldende fra august 2021. *Økonomi 1* består av tre deler. Del 1 «Næringsliv og samfunn» tar for seg virksomheter i samspill med omgivelsene, teknologi og bærekraft. Del 2 «Regnskap» gir en innføring i grunnleggende regnskapsføring, og i del 3 «Pris, budsjetter og analyse» presenteres verktøy for planlegging, oppfølging og analyse som danner grunnlag for økonomisk styring og kontroll.

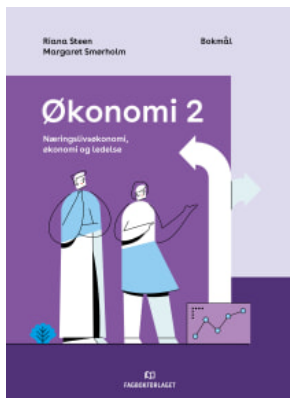
I *Økonomi 1* legges det vekt på å forklare økonomiske begreper, og teorien presenteres ved bruk av praktiske eksempler.

Boka *Økonomi 1* sammen med nettressursen *Økonomiportalen* inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Økonomi 2

Næringslivsøkonomi, økonomi og ledelse

Riana Steen, Margaret Nybø



ISBN	: 9788211042842
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 1
Sider	: 311
Vekt	: 778

Økonomi 2 er skrevet for programfaget økonomi og ledelse i videregående skole, studieforberedende utdanningsprogram, etter ny læreplan gjeldende fra august 2022.

Boka legger vekt på å forklare økonomiske begreper og modeller, og teorien presenteres ved bruk av praktiske eksempler. Boka *Økonomi 2* sammen med nettressursen Økonomiportalen inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Innhold i *Økonomi 2*:

Begrepsforklaringer

DEL 1 LEDELSE OG BÆREKRAFTIG VERDISKAPING Kapittel 1 Organisasjon og ledelse Kapittel 2 Bærekraftig verdiskaping Kapittel 3 Virksomhetens tilpassingsevne

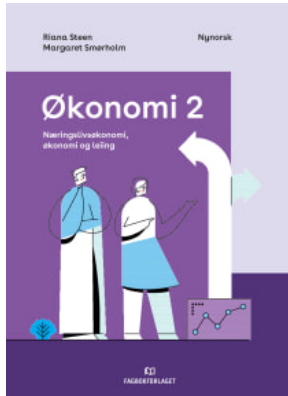
DEL 2 VIRKSOMHETSSTYRING Kapittel 4 Kostnadsteori Kapittel 5 Markeds- og inntektsteori Kapittel 6 Pris og produktkalkyler Kapittel 7 KRV-analyse Kapittel 8 Markedstilpassing

DEL 3 FINANSIERING OG INVESTERING Kapittel 9 Kapitalbehov og finansiering Kapittel 10 Investeringsanalyse

Økonomi 2

Næringslivsøkonomi, økonomi og leiing

Riana Steen, Margaret Nybø



ISBN	: 9788211042804
Pris	: 919,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 1
Sider	: 311
Vekt	: 789

Økonomi 2 er skrevet for programfaget økonomi og leiing i videregående skule, studieførebuande utdanningsprogram, etter ny læreplan som gjeld frå august 2022.

Boka legg vekt på å forklare økonomiske omgrep og modellar, og teorien blir presentert ved bruk av praktiske eksempel. Boka *Økonomi 2* saman med nettressursen Økonomiportalen inneheld eit stort utval oppgåver på alle nivå.

Innhald i *Økonomi 2*:

Omgrepsliste

DEL 1 LEIING OG BEREKRAFTIG VERDISKAPING Kapittel 1 Organisasjon og leiing Kapittel 2 Berekraftig verdiskaping Kapittel 3 Verksemder si evne til tilpassing

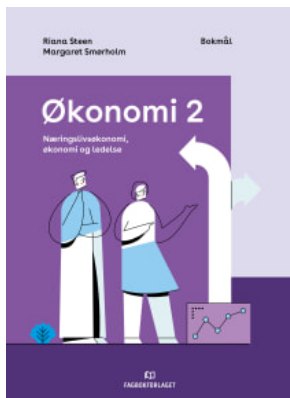
DEL 2 VIRKSOMHETSSTYRING Kapittel 4 Kostnadsteori Kapittel 5 Markeds- og inntektsteori Kapittel 6 Pris og produktkalkylar Kapittel 7 KRV-analyse Kapittel 8 Markedstilpassing

DEL 3 FINANSIERING OG INVESTERING Kapittel 9 Kapitalbehov og finansiering Kapittel 10 Investeringsanalyse

Økonomi 2, d-bok

Næringslivsøkonomi, økonomi og ledelse

Riana Steen, Margaret Nybø



ISBN	: 9788211042835
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 1
Sider	: 311

Økonomi 2 er skrevet for programfaget økonomi og ledelse i videregående skole, studieforberedende utdanningsprogram, etter ny læreplan gjeldende fra august 2022.

Boka legger vekt på å forklare økonomiske begreper og modeller, og teorien presenteres ved bruk av praktiske eksempler.

Boka *Økonomi 2* sammen med nettressursen Økonomiportalen inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Innhold i *Økonomi 2*:

Begrepsforklaringer

DEL 1 LEDELSE OG BÆREKRAFTIG VERDISKAPING Kapittel 1 Organisasjon og ledelse Kapittel 2 Bærekraftig verdiskaping Kapittel 3 Virksomheters tilpassingsevne

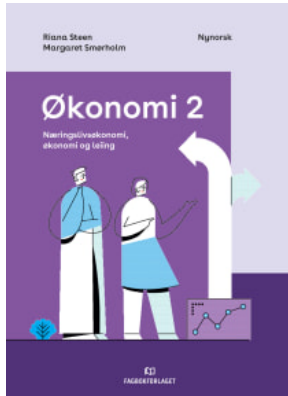
DEL 2 VIRKSOMHETSSTYRING Kapittel 4 Kostnadsteori Kapittel 5 Markeds- og inntektsteori Kapittel 6 Pris og produktkalkyler Kapittel 7 KRV-analyse Kapittel 8 Markedstilpassing

DEL 3 FINANSIERING OG INVESTERING Kapittel 9 Kapitalbehov og finansiering Kapittel 10 Investeringsanalyse

Økonomi 2, d-bok

Næringslivsøkonomi, økonomi og leiing

Riana Steen, Margaret Nybø



ISBN	: 9788211042798
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 1
Sider	: 311

Økonomi 2 er skrevet for programfaget økonomi og leiing i videregående skule, studieførebuande utdanningsprogram, etter ny læreplan som gjeld frå august 2022.

Boka legg vekt på å forklare økonomiske omgrep og modellar, og teorien blir presentert ved bruk av praktiske eksempel. Boka *Økonomi 2* saman med nettressursen Økonomiportalen inneheld eit stort utval oppgåver på alle nivå.

Innhald i *Økonomi 2*:

Omgrepsliste

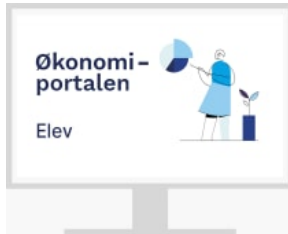
DEL 1 LEIING OG BEREKRAFTIG VERDISKAPING Kapittel 1 Organisasjon og leiing Kapittel 2 Berekraftig verdiskaping Kapittel 3 Verksemder si evne til tilpassing

DEL 2 VIRKSOMHETSSTYRING Kapittel 4 Kostnadsteori Kapittel 5 Markeds- og inntektsteori Kapittel 6 Pris og produktkalkylar Kapittel 7 KRV-analyse Kapittel 8 Markedstilpassing

DEL 3 FINANSIERING OG INVESTERING Kapittel 9 Kapitalbehov og finansiering Kapittel 10 Investeringsanalyse

Økonomiportalen elev

Økonomiske programfag i videregående skole



ISBN	: 9788211045386
Pris	: 0,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 1

Økonomiportalen er den tverrfaglige nettressursen til de økonomiske programfagene – entreprenørskap og bedriftsutvikling, markedsføring og ledelse og næringslivsøkonomi.

I Økonomiportalen finnes ressurser både for elever og lærere til de enkelte bøkene i programfagene. Samtidig er det en tverrfaglig ressurs som setter de tre fagene i sammenheng gjennom tverrfaglige temaer og caser. Målet er at elever som har flere av programfagene enklere skal kunne se sammenhengene mellom fagene og få en mer helhetlig forståelse av det å etablere og drive virksomheter.

Økonomiportalen elev er gratis tilgjengelig for elever og lærere

Kontakt digitalt@fagbokforlaget.no for tilgang.

Økonomiportalen lærer

Økonomiske programfag i videregående skole



ISBN : 9788211037961
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1

Økonomiportalen er den tverrfaglige nettressursen til de økonomiske programfagene – entreprenørskap og bedriftsutvikling, markedsføring og ledelse og næringslivsøkonomi.

I Økonomiportalen finnes ressurser både for elever og lærere til de enkelte bøkene i programfagene. Samtidig er det en tverrfaglig ressurs som setter de tre fagene i sammenheng gjennom tverrfaglige temaer og caser. Målet er at elever som har flere av programfagene enklere skal kunne se sammenhengene mellom fagene og få en mer helhetlig forståelse av det å etablere og drive virksomheter.

Kontakt [for tilgang.](#)

FORFATTERE

Alf. H Øyen	26	Arne Rusten Syltevig	27,29,30,31,32,33
Håkonsen Kåre	21	Johan T. Dale	19,24,24,25,25
Kåre Håkonsen	41	Lars Ottesen	26
Margaret Nybø	49	Monica Dørheim	45
Reidar Hæhre	26	Riana Steen	46,47,48,49
Ruth-Wenche Hebnes Vinje	27,29,30,31,32,33	Siri Løvaas	33
Steinar Lyngstad	19,24,25	Tove Karin Mannes Ege	42,42,43,43,44,44,45,45
Trine Skarvang	8,9,10,11,20,21,21,22,23,26,34,35,36,37		

TITLER

Brand 1.0	29	Brand 1.0, d-bok	31
Brand 2.0	33	Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1	26
Innovasjon og internasjonalisering	25	Innovasjon og internasjonalisering, d-bok	19
Oppstart	35	Oppstart nettressurs lærer	21
Oppstart, Brettbok	10	Oppstart, d-bok	37
Vekst (2018)	17	Vekst (2018), d-bok	16
Vekst (2022)	38	Vekst (2022), Brettbok	3
Vekst (2022), d-bok	40	Vekst (2023)	39
Vekst (2023), d-bok	41	Vekst nettressurs elev	15
Vekst nettressurs lærer	18	Økonomi 1	43
Økonomi 1, d-bok	45	Økonomi 2	47
Økonomi 2, d-bok	49	Økonomiportalen elev	50
Økonomiportalen lærer	51		