

KATALOG

Økonomi og administrasjon

Etikk, samfunnsansvar og bærekraft



FAGBOKFORLAGET

Etikk og bærekraft

Et psykologisk perspektiv

Mads Nordmo Arnestad



ISBN : 9788245048117
Pris : 549,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2023
Utgave : 1

Etikk og bærekraft – et psykologisk perspektiv er en annerledes lærebok om etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Den skiller seg fra andre bøker om temaet på to måter: For det første handler den først og fremst om klimakrisen. For det andre brukes innsikter fra psykologifaget som inngang til diskusjoner om etikk, ansvar og bærekraft. Kan psykologien lære oss noe om klimakrisen?

Boken er skrevet for å være pensum i universitets- og høyskoleemner i etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Med utgangspunkt i vår tids store bærekraftsutfordring, klimakrisen, diskuterer boken hvordan vi som mennesker og samfunn forholder oss til en slik krise.

Mads Nordmo Arnestad (f. 1984) er førsteamanuensis ved Institutt for ledelse og organisasjon, Handelshøyskolen BI. Han er utdannet psykolog fra Universitetet i Bergen, og har PhD fra Norges Handelshøyskole (NHH). Arnestad forsker blant annet på organisasjonspsykologi, moralpsykologi, teknologi og beslutninger. Han er en populær foredragsholder, engasjert foreleser og har vunnet studentenes foreleserpris både ved NHH og BI.

Etikk og bærekraft, nettressurs

Et psykologisk perspektiv

Mads Nordmo Arnestad



ISBN : 9788245048124
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2023
Utgave : 1

På denne siden kan forelesere laste ned undervisningsmateriell til læreboken **Etikk og bærekraft** av *Mads Nordmo Arnestad*.

PowerPoint-filene inneholder figurer og tabeller fra boken til bruk i undervisning.

Etikk og bærekraft

Et psykologisk perspektiv

Mads Nordmo Arnestad



ISBN	: 9788245034745
Pris	: 649,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2023
Utgave	: 1
Sider	: 360
Vekt	: 660

Etikk og bærekraft – et psykologisk perspektiv er en annerledes lærebok om etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Den skiller seg fra andre bøker om temaet på to måter: For det første handler den først og fremst om klimakrisen. For det andre brukes innsikter fra psykologifaget som inngang til diskusjoner om etikk, ansvar og bærekraft. Kan psykologien lære oss noe om klimakrisen?

Boken er skrevet for å være pensum i universitets- og høyskoleemner i etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Med utgangspunkt i vår tids store bærekraftsutfordring, klimakrisen, diskuterer boken hvordan vi som mennesker og samfunn forholder oss til en slik krise.

Mads Nordmo Arnestad (f. 1984) er førsteamanuensis ved Institutt for ledelse og organisasjon, Handelshøyskolen BI. Han er utdannet psykolog fra Universitetet i Bergen, og har PhD fra Norges Handelshøyskole (NHH). Arnestad forsker blant annet på organisasjonspsykologi, moralpsykologi, teknologi og beslutninger. Han er en populær foredragsholder, engasjert foreleser og har vunnet studentenes foreleserpris både ved NHH og BI.

Forbrukersosiologi, e-bok

Bærekraft, digitalisering, identitet og makt



Thor Øivind Jensen

(red.) Thor Øivind Jensen, (red.) Eivind Jacobsen, (red.) Morten W. Knudsen, (red.) Gerhard Schjelderup

ISBN : 9788245040227
Pris : 719,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1
Sider : 658

Pingle eller bølge, selvrealiserende eller slave? Forbrukeren står fram som en av vår tids mest ambivalente skikkelser. For noen er hun den som skal redde verden – fra staten, fra kapitalen eller fra økologisk kollaps, for andre er hun et sneversynt, samvittighetsløst ødeland, for andre igjen en avmektig og manipulert stakkar – kapitalismens kanonføde og evige offerlam. Uenighetene finnes også igjen i forståelsen av det tilstøtende fenomenet forbruk. For noen er det ganske enkelt hverdagslivet, slik det utfolder seg for de fleste av oss. For andre er det en egennyttig, strategisk velgende aktivitet som får sitt fremste utløp i butikken og på nettet.

Dette er en bok om forbrukersosiologi, det å forstå forbruket og forbrukernes rolle i samfunnet. I boka belyser forskere fra ulike forskningsinstitusjoner dette komplekse feltet, tuftet på ulike akademiske tradisjoner med et mangfold av tilnærminger. Bidragene viser hvordan begrepene, overalt hvor de brukes, mobiliseres i tungt ladede moralske og politiske diskusjoner om rettferdighet, det gode liv, staten, markedet, begjær, synd, skam eller økologisk og politisk ansvar. Vi ser også på hvordan den pågående digitaliseringen av hverdagslivet aktualiserer og endrer mange av disse problemstillingene og hvordan forbrukeren blir forsøkt mobilisert for å skape en mer bærekraftig verden.

Boken er spesielt aktuell for samfunnsfag og økonomiske fag på høyskole- og universitetsnivå, men henvender seg også til alle som er opptatt av hvordan markedet og forbruket former våre liv.

Bærekraftig økonomi, e-bok

Innsikt fra økologisk og institusjonell økonomi

Arild Vatn



ISBN : 9788245039368
Pris : 469,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1

Bærekraftig økonomi handler om hva som forårsaker en av vår tids største utfordringer – klima- og miljøkrisen – og tar opp hva vi kan gjøre for å skape en bærekraftig framtid. Boken tar utgangspunkt i økologisk og institusjonell økonomi. Den tilbyr begreper og forståelsesmåter som avviker fra tradisjonell økonomifaglig tenkning når vi skal løse bærekraftens utfordringer. To forhold er spesielt sentrale: For det første trengs modeller som vektlegger økonomien som integrert i naturens prosesser. For det andre trengs en utvidet forståelse av hva som motiverer handlingene våre når vi opptrer i ulike roller eller samfunnsfunksjoner. Mens teknologisk endring er viktig, påpeker boken at «det grønne skiftet» krever grunnleggende endringer også i de politiske og økonomiske systemene våre. Boken diskuterer hvordan disse kan se ut.

Hovedmålet med *Bærekraftig økonomi* er likevel ikke å foreskrive løsninger, men å hjelpe leseren til å tenke kreativt om hvordan framtiden kan se ut og hvordan vi kan komme dit. Boken presenterer måter å tenke på som kan vitalisere debatten om nødvendige samfunnsmessige endringer. Den er tilpasset undervisningsbehovet på bachelornivå, men gir viktig innsikt for alle samfunnsengasjerte mennesker.

Arild Vatn er professor ved Institutt for internasjonale miljø- og utviklingsstudier ved Norges miljø- og biovitenskapelige universitet. Han har arbeidet innen fagområdet miljøpolitikk i det meste av sin aktive karriere. Han har ledet the European Society of Ecological Economics og mottatt flere priser for arbeidet sitt både i Norge og internasjonalt.

Bærekraftig økonomi

Innsikt fra økologisk og institusjonell økonomi

Arild Vatn



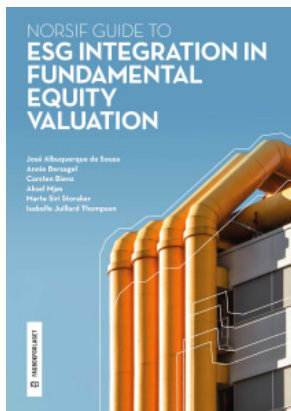
ISBN	: 9788245038613
Pris	: 549,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 1
Sider	: 375
Vekt	: 715

Bærekraftig økonomi handler om hva som forårsaker en av vår tids største utfordringer – klima- og miljøkrisen – og tar opp hva vi kan gjøre for å skape en bærekraftig framtid. Boken tar utgangspunkt i økologisk og institusjonell økonomi. Den tilbyr begreper og forståelsesmåter som avviker fra tradisjonell økonomifaglig tenkning når vi skal løse bærekraftens utfordringer. To forhold er spesielt sentrale: For det første trengs modeller som vektlegger økonomien som integrert i naturens prosesser. For det andre trengs en utvidet forståelse av hva som motiverer handlingene våre når vi opptrer i ulike roller eller samfunnsfunksjoner. Mens teknologisk endring er viktig, påpeker boken at «det grønne skiftet» krever grunnleggende endringer også i de politiske og økonomiske systemene våre. Boken diskuterer hvordan disse kan se ut.

Hovedmålet med *Bærekraftig økonomi* er likevel ikke å foreskrive løsninger, men å hjelpe leseren til å tenke kreativt om hvordan fremtiden kan se ut og hvordan vi kan komme dit. Boken presenterer måter å tenke på som kan vitalisere debatten om nødvendige samfunnsmessige endringer. Den er tilpasset undervisningsbehovet på bachelornivå, men gir viktig innsikt for alle samfunnsengasjerte mennesker.

Arild Vatn er professor ved Institutt for internasjonale miljø- og utviklingsstudier ved Norges miljø- og biovitenskapelige universitet. Han har arbeidet innen fagområdet miljøpolitikk i det meste av sin aktive karriere. Han har ledet the European Society of Ecological Economics og mottatt flere priser for arbeidet sitt både i Norge og internasjonalt.

Norsif guide to ESG integration in fundamental equity valuation



José Albuquerque de Sousa, Annie Bersagel, Carsten Bienz, Aksel Mjøs, Marte Siri Storaker, Isabelle Juillard Thompson

ISBN : 9788245038804
Pris : 339,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1
Sider : 171
Vekt : 287

The Norsif Guide to ESG Integration in Fundamental Equity Valuation provides hands-on guidance for analysts and others who do financial firm valuations that recognise environmental, social and governance (ESG) issues. The first part contains specific analytical guidance into the key ESG-related issues. Drawing on established frameworks and practical analyst experience, this section outlines both general ESG issues and industry-specific considerations. The second part introduces core valuation methods from finance literature, demonstrating how to integrate specific ESG issues in actual valuations. These include the effects on cash flow forecasts, optionality, and scenarios, as well as accounting for when owners' objectives are not exclusively financial. Finally, the appendices include a guide to financial modelling and three short industry cases highlighting the importance of ESG in financial and strategic analyses.

The inspiration for this guide arose out of a failure to find a valuation textbook that adequately addressed the challenge of integrating ESG issues from a company level perspective. It is also a joint effort between analysts and portfolio managers who are increasingly aware of the need to expand the approach to valuation, and academics who aim to better understand how to adapt the fundamental valuation models to recognize ESG. The Norwegian Forum for Responsible and Sustainable Investments (Norsif) initiated the project to produce this guide in cooperation with the Norwegian School of Economics (NHH). The project was also motivated by the launch of the executive study program "Sustainable Financial Analysis" in 2020, which is offered by NHH in partnership with the Norwegian Society of Financial Analysts (NFF).

José Albuquerque de Sousa, Assistant professor, Norwegian School of Economics, Department of Finance
Annie Bersagel, Portfolio manager ESG, Folketrygdfondet (The Government Pension Fund Norway)
Carsten Bienz, Associate professor, Norwegian School of Economics, Department of Finance
Aksel Mjøs, Associate professor, Norwegian School of Economics, Department of Finance
Marte S. Storaker, Senior analyst, KLP Asset Management
Isabelle Juillard Thompson, Portfolio manager, DNB Asset Management

Forbrukersosiologi

Bærekraft, digitalisering, identitet og makt



Thor Øivind Jensen

(red.) Thor Øivind Jensen, (red.) Eivind Jacobsen, (red.) Morten W. Knudsen, (red.) Gerhard Schjelderup

ISBN : 9788245033762
Pris : 849,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1
Sider : 658
Vekt : 1110

Pingle eller bølge, selvrealiserende eller slave? Forbrukeren står fram som en av vår tids mest ambivalente skikkelser. For noen er hun den som skal redde verden – fra staten, fra kapitalen eller fra økologisk kollaps, for andre er hun et sneversynt, samvittighetsløst ødeland, for andre igjen en avmektig og manipulert stakkar – kapitalismens kanonføde og evige offerlam. Uenighetene finnes også igjen i forståelsen av det tilstøtende fenomenet forbruk. For noen er det ganske enkelt hverdagslivet, slik det utfolder seg for de fleste av oss. For andre er det en egennyttig, strategisk velgende aktivitet som får sitt fremste utløp i butikken og på nettet.

Dette er en bok om forbrukersosiologi, det å forstå forbruket og forbrukernes rolle i samfunnet. I boka belyser forskere fra ulike forskningsinstitusjoner dette komplekse feltet, tuftet på ulike akademiske tradisjoner med et mangfold av tilnærminger. Bidragene viser hvordan begrepene, overalt hvor de brukes, mobiliseres i tungt ladede moralske og politiske diskusjoner om rettferdighet, det gode liv, staten, markedet, begjær, synd, skam eller økologisk og politisk ansvar. Vi ser også på hvordan den pågående digitaliseringen av hverdagslivet aktualiserer og endrer mange av disse problemstillingene og hvordan forbrukeren blir forsøkt mobilisert for å skape en mer bærekraftig verden.

Boken er spesielt aktuell for samfunnsfag og økonomiske fag på høyskole- og universitetsnivå, men henvender seg også til alle som er opptatt av hvordan markedet og forbruket former våre liv.

Berekraftig verdiskaping



Leif Longvanes

(red.) Leif Longvanes, (red.) Torbjørn Årethun

ISBN	: 9788245024005
Pris	: 539,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2020
Utgave	: 1
Sider	: 200
Vekt	: 390

Berekraftig verdiskaping er ein vitenskapleg antologi som gjennom ulike case har til formål å syne kva berekraftig verdiskaping er. Boka er relevant for fleire grupper av lesarar, mellom anna avgjerdstakarar innan politikk, forvaltning og privat næringsliv. Antologien vil òg kunne nyttast som pensum i fag innan økonomi, fornybar energi og samfunnsansvar.

Leif Longvanes (fødd 1965) er høgskulelektor ved Høgskulen på Vestlandet og underviser i organisasjons- og leiingsfag. **Longvanes** har tidlegare hatt leiarstillingar i Trygdeetaten og har vore dekan og instituttleiar ved Høgskulen i Sogn og Fjordane. **Longvanes** er Master of Public Administration frå Copenhagen Business School og har forskingsinteresser innan organisasjon og leiing.

Torbjørn Årethun (fødd 1964) er samfunnsøkonom frå Universitetet i Oslo og dosent i samfunnsøkonomi ved Høgskulen på Vestlandet. Han har bakgrunn frå oppdragsforsking og offentleg forvaltning. Hans faglege interesseområde er regional utvikling, entreprenørlyst hjå ungdom og fornybar energi.

Næringslivsetikk og samfunnsansvar

En lærebok om fundamentet for god forretningsdrift

Jørn Bue Olsen, Henrik Syse

(Illustratør) Asbjørn Bjørnes



ISBN	: 9788245033397
Pris	: 579,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2020
Utgave	: 2
Vekt	: 528

Næringslivsetikk og samfunnsansvar handler om hva etikk og samfunnsansvar dypest sett betyr, og hvilken plass etikk og samfunnsansvar har i et moderne næringsliv.

Den nye utgaven legger enda mer vekt på ledelsesaspekter ved næringslivsetikk, den har med mer om korrupsjon og varsling samt mer om miljø og bærekraft (som er en del av etikken!).

Forfatterne har oppdatert boken med en del nyere case og påfyll av nyere teori. Boken er tilrettelagt for studenter i tråd med retningslinjer og rammeplaner for bachelor- og masterstudier, og den er også utformet med tanke på de utfordringer ledere og medarbeidere møter i arbeidslivet.

Vårt frosne vann

Etiske refleksjoner når isen smelter



Leif Magne Helgesen

(red.) Leif Magne Helgesen, (red.) Kim Holmen, (Fotograf) Ann Kristin

Balto

ISBN : 9788245033083
Pris : 539,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2020
Utgave : 1
Vekt : 868

Isen smelter på «de tre polene», fordi temperaturen stiger og det blir varmere på kloden. Jordas befolkning er avhengig av det frosne vannet.

Denne boka inviterer deg med på en reise fra Svalbard i nord, til Himalaya i øst og til Antarktis i sør. Det er både likheter og ulikheter i det som skjer i de tre områdene. Sammen med informasjon om utviklingen er den etiske refleksjonen viktig for å finne veien videre. Som leser blir du invitert inn i lokale konsekvenser av klimaendringene, samtidig som du får et større internasjonalt overblikk.

Vi mennesker bærer et ansvar for de fotavtrykkene vi setter, men vi har også mulighet til å bidra positivt for å endre den negative utviklingen. Situasjonen er alvorlig, men er det likevel håp for en fremtid? Boka er et viktig bidrag til å skape den gode samtalen rundt en av vår tids største etiske utfordringer.

Bokas forfattere representerer ulike faggrupper fra naturvitenskap, kirke, medier og akademika. Fellesfor dem er en tro på den gode samtalen og et samarbeid over grenser for å stimulere til løsninger og håp.

Forbrukerforståelse

En innføring i teori og perspektiver på moderne forbruk

Frode Nyeng



ISBN	: 9788245023886
Pris	: 529,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2019
Utgave	: 1
Sider	: 376
Vekt	: 715

Hva gjør vi når vi forbruker? Denne boken viser at det er en hel del: Vi løser praktiske problemer, kommuniserer til andre hvem vi er eller gjerne vil være, forføres av ny teknologi, avslører vår sosiale arv, unnflyr kjedsomhet, dyrker dagdrømmer, beskytter vårt selvilde og kompenserer for svakhet, former kroppen etter tidens idealer, gjør opprør mot tidens krav, uttrykker kjærlighet til våre nærmeste, engasjerer oss politisk, flykter fra angst og ansvar, viser rikdom og kompetanse i strevet etter status og posisjon, bedrer vår moralske samvittighet, lar oss fascinere, lar oss selv gå til grunne, søker tryggheten i hverdagens rutiner og forsøker å puste liv i sterke følelser ved å overskride den samme hverdagen.

Forbrukerforståelse beskriver hvordan vår mangfoldige bruk av produkter tematiseres i ulike teorier, og veksler mellom å legge vekten på psykologi, sosiologi, filosofi og teknologi. Sentralt står en rekke spenningsforhold som definerer hva det er å være en moderne forbruker: mellom personlige valg og sosiale strukturer, eksistensiell frihet og kulturell fremmedgjøring, meningsfull shopping og ulykkelig materialisme, autentisk individualisme og flokkens inautentiske jakt på det unike.

Boken gir en grundig innføring i sentrale teoretiske perspektiver på fagfeltet deriblant hedonisme, lykkeforskning, semiotikk, maktsosiologi, fenomenologi og etikk og den er derfor godt egnet som lærebok på universitets- og høyskolenivå.

Frode Nyeng er dosent i filosofi og økonomi ved NTNU Handelshøyskolen. Han har undervist i blant annet forbrukerforståelse, etikk og vitenskapsteori i en årrekke. Nyeng har tidligere publisert en rekke bøker, deriblant *Det autentiske menneske* (2000), *Eksistensens filosofi* (2003), *Forbruk* (2004, som medforfatter), *Følelser* (2006), *Nytelse* (2010), *Etikk og samfunnsansvar* (2011), *Nøkkelbegreper i forskningsmetode og vitenskapsteori* (2012), *Noen ganger skal man lyve* (2014) og *Hva annet er også sant?* (2017).

Rettferdig fordeling og rettferdig skatt

Jørgen Pedersen



ISBN	: 9788245022438
Pris	: 449,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2019
Utgave	: 1
Vekt	: 600

Er det rettferdig at noen mennesker arver store formuer mens andre ikke gjør det? Har de som har mest økonomiske ressurser, også mer makt enn andre, og er det i så fall urettferdig? Bør målet for den økonomiske politikken være å bekjempe fattigdom eller redusere forskjeller? Hvordan vi fordeler godene i samfunnet, har store konsekvenser for enkeltmenneskers liv. Hver og en av oss bør derfor sette seg inn i og delta i den kontinuerlige debatten om en rettferdig fordeling av disse godene. I denne boken presenterer og diskuterer Jørgen Pedersen en rekke teorier som gir forskjellige svar på hva et rettferdig samfunn er, og hvordan godene fordeles i et slikt samfunn. Teoriene spenner fra høyre til venstre, fra forsvar for minimalstaten til moderne forsvar for sosialisme.

En av de viktigste og mest omdiskuterte måtene å fordele på er gjennom skatt. Derfor gir boken også en oversikt over sentrale sider ved det norske skattesystemet og en innføring i argumenter for og mot inntektsskatt, formuesskatt, arveavgift og andre skatter.

Boken er skrevet for studenter i statsvitenskap, filosofi og økonomi, og for alle med interesse for spørsmål om rettferdig fordeling.

Vitenskap, etikk og politikk

Lars Johan Materstvedt, Lars Johan Materstvedt



ISBN	: 9788245021813
Pris	: 459,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2018
Utgave	: 1
Sider	: 201
Vekt	: 409

- Har mennesket fri vilje?
- Bør vi være egoister, eller bør vi tenke på fellesskapets beste?
- Har individet uendelig verdi, eller kan en person ofres hvis man dermed redder hundre andre?
- Har vi rett til å prioritere menneskets interesser fremfor dyrs?
- Bør vi utvikle atomvåpen?

Disse og mange andre spørsmål drøftes grundig i denne boken. Her gis en oversikt over følgende etiske teorier: Kants pliktetikk, nytteetikk, etisk intuisjonisme, moralsk relativisme, dydsetikk, etisk egoisme og etisk altruisme. Gjennom å behandle aktuelle og kompliserte tema fra offentlig debatt og politikk, viser boken hvordan man kan bruke etiske teorier til å analysere ulike problemstillinger. Den sentrale tematikken er forholdet mellom vitenskap, teknologi, etikk og politikk. En viktig tråd er hvordan forskning legger premisser for politikk, men også hvordan politiske beslutninger bereder grunnen og setter rammer for så vel forskningen som forskningsetikken.

Grepet i boken er gjennomgående systematisk, og den skiller seg fra mange andre på feltet med sitt fokus på aktuelle problemstillinger. Leseren oppfordres til å reflektere på egen hånd ved å ta utgangspunkt i teoriene og eksemplene i boken.

Boken kan brukes i ulike emner ved universiteter og høyskoler der refleksjon over vitenskap og vitenskapens samfunnsrolle står sentralt. Den passer godt til examen philosophicum og andre innføringsemner, men også til emner på høyere nivå. Boken henvender seg dessuten til samfunnsengasjerte mennesker generelt.

Innhold og innledning:

Lars Johan Materstvedt er professor i filosofi ved NTNU i Trondheim. Han har doktorgrad i politisk filosofi og etikk. Se

«... forfatteren har klart å skrive en bok som både kan fungere som en innføringsbok for laveregradsstudenter, og en bok som kan få høyeregradsforskere til å følge Trond Viggos oppfordring: Du må tenke sjæl.» - Forskerforum, se

Inkluderende arkitektur

Camilla Ryhl, Karin Høyland



ISBN	: 9788245022643
Pris	: 649,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2018
Utgave	: 1
Sider	: 209
Vekt	: 1005

Begrepet *universell utforming* er nå godt etablert innen arkitekturfaget.

Men det er stadig behov for å diskutere og videreutvikle det i et arkitektonisk perspektiv.

Hvordan kan vi bli bedre til å utvikle de gode inkluderende løsningene? Hvordan kan vi nyansere, forstå ulike brukerbehov og perspektiver, og oversette denne forståelsen til konkrete løsninger, slik at den arkitektoniske kvaliteten faktisk økes? Gjennom å tydelig formulere hva vi ønsker det fysiske skal støtte (intensjon) og hvilke konkrete løsninger som er mulige, mener vi at det kan bidra til mer bevisste beslutninger i designprosessen.

Denne boken setter søkelyset på universell utforming som arkitektonisk begrep og metodisk tilnærming. Inkluderende arkitektur er et begrep som rommer flere brukere enn funksjonshemmede, og som samtidig har både en sosial, sanselig, funksjonell og verdimessig tilnærming til arkitekturen.

Inkluderende arkitektur er et overordnet begrep, som sammen med begrepet universell utforming skal ivareta alle viktige aspekter i en faglig diskusjon.

Boken består av tre deler som kan leses samlet eller uavhengig av hverandre: en teorigdel, en eksempeldel og en del om brukersentrerte arbeidsmetoder. Boken kan brukes som inspirasjon, danne utgangspunkt for faglige drøftinger og som verktøy for å få økt kjennskap til ulike brukerbehov.

Boken gir nyttig kunnskap for arkitektstudenter, arkitekter og andre som bestiller bygg eller deltar i prosjekteringsprosessen.

Camilla Ryhl er utdannet arkitekt MAA og arbeider som seniorforsker ved Statens Byggeforskningsinstitut ved Aalborg Universitet i København. Hun har tidligere vært ansatt som professor i universell utforming ved Bergen Arkitektthøgskole. Ryhl har i sin forskning fokusert på kryssfeltet mellom sanselig funksjonsnedsettelse og arkitektur. Hun har spesialisert seg på universell design i utformingen av bygg. Spesielt betydningen av arkitekturens sanselige kvaliteter i forhold til opplevelse og deltakelse.

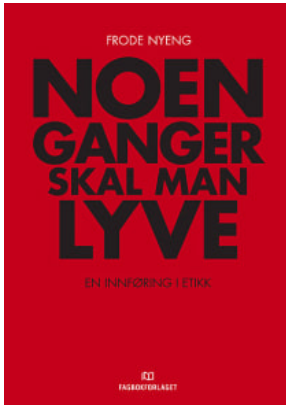
Karin Høyland er utdannet sivilarkitekt MNAL og jobber som seniorforsker ved SINTEF Byggforsk og som førsteamanuensis ved Fakultet for arkitektur og design, NTNU. Høyland har gjennomført en rekke forskningsprosjekter der man studerer ulike brukeres erfaringer med bygg og steder. Hennes faglige

interesser ligger i å bidra til at fysiske omgivelser kan brukes av flere, og bygger på kunnskap om bruk og opplevelser sett fra ulike perspektiver. Dette er innsikt som kan danne grunnlag for innovasjon og utvikling av nye løsninger.

Noen ganger skal man lyve

En innføring i etikk

Frode Nyeng



ISBN	: 9788245013702
Pris	: 529,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2014
Utgave	: 1
Sider	: 289
Vekt	: 576

Hvite løgner er ofte ment å skåne andre, mens svarte løgner bare gagnar oss selv. Slik i et språk om svart-hvitt er det vanlig å omtale løgn og moral. Den moralske virkeligheten er imidlertid full av gråtoner, og det er i en slik mer kompleks og vanskelig verden vår følsomme etiske klokskap må finne veien. En handling er sjelden helt rett eller helt gal. Samtidig handler ikke moral bare om subjektive følelser eller sosiale normer, men er forankret i allmenn refleksjon over hva det betyr å være menneske. Denne boken har derfor sine røtter i følgende grunnspørsmål: Hvordan kan vi leve et fritt og godt liv med fornuftens hjelp?

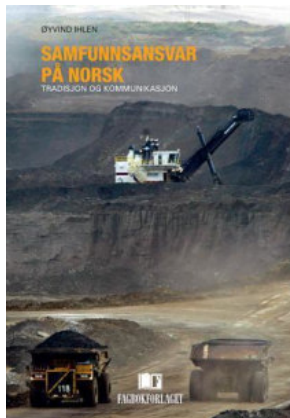
Boken gir deg en grundig innføring i den systematiske etikken i perspektiver på og teorier om moralske spørsmål. Den er strukturert rundt fem etiske hovedtemaer: sannhet, frihet, rettferdighet, velferd og godhet. I denne tematiske gjennomgangen blir du presentert for en rekke eksempler og dilemmasituasjoner, samtidig som du får innsikt i de moralfilosofiske hovedtradisjonene til blant andre Aristoteles (dydsetikk), Immanuel Kant, (pliktetikk), Jeremy Bentham og John Stuart Mill (nytteetikk), og John Rawls (kontraktsetikk). Boken inneholder også et eget kapittel om etisk argumentasjon, samt et om etikkens eksistensielle sider og om religion og moral, og er derfor godt egnet som lærebok i etikk for høyskole- og universitetsstudier.

Frode Nyeng er dosent i filosofi ved Høgskolen i Sør-Trøndelag og har lang erfaring med undervisning i etikk. Han har utgitt en rekke bøker, blant annet *Etiske teorier* (1999), *Det autentiske menneske* (2000), *Etikk og økonomi* (2002), *Eksistensens filosofi* (2003), *Følelser* (2006), *Nytelse* (2010) og *Etikk og samfunnsansvar* (2011).

Samfunnsansvar på norsk

Tradisjon og kommunikasjon

Øyvind Ihlen



ISBN	: 9788245010367
Pris	: 439,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2011
Utgave	: 1
Sider	: 197
Vekt	: 365

Næringslivet har både positive og negative konsekvenser for samfunnet. Med begrepet bedrifters samfunnsansvar (corporate social responsibility) kan vi si noe om hvordan næringslivet forvalter sin rolle vis-à-vis samfunnet. Boka tar for seg hvordan denne relasjonen håndteres i Norge.

Hva menes med samfunnsansvar i en norsk kontekst? Hvordan forstås og kommuniseres samfunnsansvar av våre hjemlige bedrifter og i mediene? Hvordan skiller samfunnsansvar på norsk seg fra samfunnsansvar utenlands? Forfatteren tar for seg disse spørsmålene i lys av en rekke aktuelle eksempler.

Samfunnsansvar ses også i en historisk sammenheng og diskuteres på bakgrunn av den omfattende litteraturen på feltet.

Øyvind Ihlen er dr.art. i medievitenskap og arbeider ved Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo. Han er tidligere professor ved Handelshøyskolen BI og Høgskolen i Hedmark. Ihlen har skrevet og redigert sju bøker, samt publisert en lang rekke artikler og bokkapitler. Han er redaksjonsmedlem i åtte internasjonale tidsskrifter og har vunnet internasjonale priser for sin forskning.

«Vi får også en god forståelse for hvorfor samfunnsansvar i Norge fungerer annerledes enn internasjonalt. Dette gjør til at boka etter min mening er et «must» for de fleste som ønsker å sette seg inn i hva samfunnsansvar er, eller som jobber med samfunnsansvar i Norge og internasjonalt.» - *Nina Solbakk, Trøndelag Forskning og Utvikling*

«Resultatet er en bok som gir et godt og bredt oversiktsbilde over hva samfunnsansvar i Norge innebærer, og som en innføring til emnet fungerer boken utmerket. Spesielt overfor studenter og aktører innenfor næringslivet som interesserer seg for samfunnsansvar kan boken anbefales på det varmeste.» - *Ingrid Dahlen Rogstad, Norsk statsvitenskapelig tidsskrift*

19

FORFATTERE

Aksel Mjøs	8	Ann Kristin Balto	12
Annie Bersagel	8	Arild Vatn	6,7
Asbjørn Bjørnes	11	Camilla Ryhl	16,16
Carsten Bienz	8	Eivind Jacobsen	5,9
Frode Nyeng	13,13,18	Gerhard Schjelderup	5,9
Henrik Syse	11	Isabelle Juillard Thompson	8
José Albuquerque de Sousa	8	Jørgen Pedersen	14
Jørn Bue Olsen	11	Karin Høyland	16
Kim Holmen	12	Lars Johan Materstvedt	15,15
Leif Longvanes	10	Leif Magne Helgesen	12
Mads Nordmo Arnestad	2,3,4	Marte Siri Storaker	8
Morten W. Knudsen	5,9	Thor Øivind Jensen	9
Torbjørn Årethun	10	Øyvind Ihlen	19

Berekraftig verdiskaping	10	Berekraftig økonomi	7
Berekraftig økonomi, e-bok	6	Etikk og bærekraft	4
Etikk og bærekraft, nettressurs	3	Forbrukerforståelse	13
Forbrukersosiologi	9	Forbrukersosiologi, e-bok	5
Inkluderende arkitektur	16	Noen ganger skal man lyve	18
Norsif guide to ESG integration in fundame...	8	Næringslivsetikk og samfunnsansvar	11
Rettferdig fordeling og rettferdig skatt	14	Samfunnsansvar på norsk	19
Vitenskap, etikk og politikk	15	Vårt frosne vann	12